



杭州伟成印刷有限公司  
HANGZHOU WEICHENG PRINTING CO., LTD.

# 杭州伟成印刷有限公司 2024 年度履行社会责任报告



杭州伟成印刷有限公司

二〇二五年四月



## 关于本报告说明

《杭州伟成印刷有限公司 2024 年度履行社会责任报告》总结和反映了 2024 年度杭州伟成印刷有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

报告范围：

本报告组织范围为杭州伟成印刷有限公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。



# 目 录

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>一、企业概况</b> .....      | <b>1</b>  |
| <b>二、社会责任绩效</b> .....    | <b>2</b>  |
| 1、社会责任履行情况.....          | 2         |
| 2、战略与管理 .....            | 5         |
| 3、员工权益保护 .....           | 6         |
| 4、生态环境保护及绿色低碳可持续发展 ..... | 8         |
| 5、奉献社会 公益支持.....         | 9         |
| <b>三、总结与展望</b> .....     | <b>11</b> |



## 一、企业概况

杭州伟成印刷有限公司位于杭州市萧山区垦辉六路 999 号，成立于 1996 年 3 月，是一家外商投资的专业从事中高档包装纸盒及彩色印刷品印刷企业。公司拥有 19498 平方米现代化恒温恒湿中央空调厂房，配备了国际和国内先进的印前、印刷和印后加工设备 20 余台套，采用红外、紫外干燥与连机上光等先进的、环境友好的印刷工艺技术，为国内中高档精品包装市场提供了理想的选择空间。

公司主导产品为彩印卡盒，是国内首家全程采用 UV 环保印刷和水性上光的包装印刷企业，充分践行绿色印刷理念。公司鼓励技术创新，创建了浙江省级精品包装研发中心，现有发明专利、实用新型专利、著作权等自主知识产权 30 多项，是国家高新技术企业、浙江省专精特新企业。

公司以人为本，推行人本管理。公司重视人才，注重员工的基本素质和发展潜能，为各类人才提供良好的发展条件和福利保障。

公司坚持质量、环境和职业健康安全并重，严格遵守质量、环境和职业健康安全法律法规和其他要求，充分运用先进的管理工具和手段，是一家管理规范的现代化印刷企业。

在相关方的支持下，通过公司上下一心的共同努力，公司持续保持稳健发展，并且在人员素质和组织管理方面都取得了长足的进步。

展望未来，我们将一如既往地追踪利用先进印刷技术、进行印刷工艺技术  
技术创新，充分利用各种资源，积极开拓精品印刷包装市场，以最优  
的产品和服务回报客户和社会，在伟成特色企业文化的引领下，向社  
会展现一个充满活力、技术优越、诚实守信、充分履行社会责任的优  
秀印刷企业的形象。

## 二、社会责任绩效

### 1、社会责任履行情况

企业在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履  
行社会责任是企业义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创  
新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断  
优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，企业“诚  
信·责任·创新·感恩”为核心价值观，与企业相关方建立良好的关系。  
企业全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效  
益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，  
促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

#### 1.1 社会责任观

随着全球化经济的不断发展，可持续发展的理念已经成为许多国  
际型企业发展战略的核心。支持社会公益事业，倡导社会环境的可持  
续发展，做负责任的企业公民，已成为企业公共关系的重要主题。在  
企业发展的过程中，我们逐渐认识到，公共关系策略不再是简单地运

用产品进行促销，基于传统营销传播观念的公共关系已经远远不能适应时代潮流以及公众对环保的需要，取而代之的应该是企业对社会责任的承诺与行动，它们不但应该融入企业的发展战略，而且应成为公共关系传播的出发点和着眼点。我们始终把“做负责任的企业”视为企业经营的长远战略，视为企业发展战略的精髓，视为企业文化的核心基石。

企业非常重视社会责任建设，在创立之初就确定我们是一个履行社会责任的公司。多年来，企业坚持以“为股东带来满意回报，为员工带来福祉，为社会做出贡献”作为企业使命，以“矢志使公司成为一流的印刷企业”作为公司愿景，以“聚焦顾客，满足需求；立诚守信，言真行实；与时俱进，争创优先”为公司核心价值观，持续为客户、员工、社会创造最大的价值，尽力推进社会责任建设。

## 1.2 利益相关方

企业所有的利益相关者的利益都是通过企业共同愿景的实现来达成的。没有共同的愿景，缺乏共同的信念，就没有利益相关的前提。所以，认同共同的企业愿景和价值观，是建设和完善企业与利益方关系管理体系的前提和基础。

**表 1 相关方利益的责任与举措**

| 利益相关方  | 责任与举措                                       |
|--------|---|
| 股东与投资者 | 准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报 遵循责任经营和责任投资的基本原则 |
| 客户     | 提供优质的产品和服务；产品具有安全性；持续提升客户满意度；               |



|      |  |
|------|--|
|      | 及时合规的信息沟通                                    |
| 员工   | 维护员工合法权益;创造良好的工作环境;给予合理的待遇提供 教育和培训,为员工创造发展空间 |
| 合作伙伴 | 实行公平采购;协助履行社会责任;建立相互尊重的合作关系;坚持诚实守信,维护企业的信誉   |
| 政府   | 依法纳税,提供就业机会,带动地方经济发展                         |
| 自然环境 | 推行绿色生产,实践环保经营,倡导节能减排,开展水资源保护,改善自然生态系统        |
| 社区居民 | 参与社会公益活动,为社会可持续、和谐发展做贡献                      |

### 1.3 责任体系

对利益相关者的法律责任,这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规,对出资人、债权人、供应商、合作商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同,按照法律法规的规定进行利益分配,为社会提供最基本的产品和服务质量保证,不损害企业所在社区的合法权益,不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任,这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准,必须达到国家强制规定的污染排放标准,对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理,努力达到国家规定的各项环保标准等内容。



对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

## 2、战略与管理

### 2.1 构建独具特色的企业文化

企业通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系及能源管理体系，并一直保持体系有序运行，每年接受认证机构的监督审核；经过多年的体系运行，企业内部管理方面日益提高。企业经过多年的运营，积累了丰富的管理经验，培养了一批专业的管理人员、设计人员和操作能手，产品质量稳定，在顾客群中有较高的认可度。企业自创立以来，基于行业特点及企业发展逐步凝练了核心价值观，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的核心价值理念体系。

**表 2 企业文化传播一览表**

| 对象 |    | 宣传渠道                      | 宣传内容                                 | 效果                  | 评价机制          |
|----|----|---------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------|
| 内部 | 员工 | 通讯平台、微信公众平台、年会、培训、优秀文化案例等 | 文化制度、活动展示、优秀文化案例、优秀员工事迹、高层讲文化与自身创业故事 | 提高员工企业文化认知度、认同度、满意度 | 员工满意度调查、标杆员工等 |
| 外部 | 顾客 | 展示厅、文化墙、文化案例传播、员工培训等      | 文化动态、优秀文化案例、文化讲解、成果展示                | 提高客户公司文化认同度         | 满意度调查、企业文化认同等 |
|    | 供方 | 供应商会议等                    | 质量文化、效率文化                            | 质量承诺书的签订            | 提高交付效率和质量、文化  |



|  |    |              |                     |                    |                |
|--|----|--------------|---------------------|--------------------|----------------|
|  |    |              |                     |                    | 落地情况 和效果       |
|  | 股东 | 股东会议等        | 企业使命、企业愿景、智能坐便器文化   | 投资交流活动、文化之旅        | 股东认可、投资交流频次    |
|  | 社会 | 文化交流、企业文化交流等 | 社会贡献、企业使命、企业愿景、党建文化 | 文化之旅、党建文化访问、企业文化访问 | 提升社会知名度、交流接待数量 |

## 2.2 与相关方进行沟通，激励员工以强化组织的方向和重点

企业通过多种方式向股东、员工、客户、供应商等利益相关方传播企业文化，激励企业全体员工为实现公司战略目标而努力，也促使相关方充分理解公司经营理念。

表 3 企业与相关方双向沟通方式

| 对象   | 沟通方式  |
|------|---|
| 员工   | 公司网站、《员工手册》、企业宣传册、企业文化墙、公司展厅、宣传片、宣传窗等                 |
|      | 电话、QQ、微信平台、电子邮件系统等                                    |
|      | 新员工入职培训、企业文化培训、拓展训练、专业培训、技能培训等                        |
|      | 职工活动、联谊活动、文艺活动、旅游活动、公益活动等                             |
|      | 周例会、生产例会、营销例会、月度总结大会、年度总结大会等                          |
| 顾客   | 网站、展会沟通、企业宣传册、广告宣传、传真、电子邮件、新闻媒体                       |
| 股东   | 股东大会、网站、报刊、各种财务报表、审计报告、新闻媒体宣传、个别沟通                    |
| 供应商  | 供应商实地考察、供应商评选、供应商会议、电话沟通、电子邮件等                        |
| 合作伙伴 | 网站、新闻媒体、行业协会活动、项目开发等                                  |
| 政府公众 | 工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等、网站、企业刊物、宣传册、宣传片等 |

## 3、员工权益保护

企业严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护

制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

### 3.1 员工学习与发展

根据战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“以德为先，以才为重，德才兼备，知人善用”的用人理念，将其作为建立完善培训管理体系的依据。



图 1 员工培训

### 3.2 员工权益与关爱

企业成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。企业营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、食堂、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用

适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

### 3.3 职业健康与安全

企业始终坚持“遵纪守法，绿色生产，节约资源，预防污染，保护环境。预防为主、控制保护；强化监督、有法可依；以人为本、提高素质；科学管理、持续改进”的方针，以超前预防作为安全工作的核心，以安全生产责任制为重点，以安全评价、考核、责任追究和过程动态控制为手段，以安全教育培训为保障，以安全生产标准化为主体，建立安全生产的长效机制。

企业全面推行 ISO45001 职业健康安全管理体系，高度重视职工劳动保护。制定《安全教育培训管理规定》，规范各级员工入职三级安全教育、在岗安全培训、转岗安全培训等流程。制定《劳动保护管理规定》，规范劳动保护用品采购、发放、使用的标准，确保职工在岗工作得到适当的保护。每年委托第三方对职业健康环境因素进行检测并公布，确保工作环境符合要求或防护措施对应环境要求。每年安排职工进行职业健康体检，并安排入职和离职职业健康体检，进行职工全周期职业健康管理，建立职业健康安全档案。

## 4、生态环境保护及绿色低碳可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范



要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

企业始终坚持“源头治理，清洁生产，预防污染，保护环境”的环境管理方针、坚持“节约优先，低碳高效，综合利用，持续发展”的能源管理方针。在综合车间屋顶和停车位，建设总容量约 800 kWp 光伏电站，预计每年发电达 75 万千瓦时，年可减少碳排放 380 吨二氧化碳。企业已投资 850 万元，安装凹印、胶印挥发性有机物废气处理 RTO、RCO 装置，合规排放废气。企业安装润版液循环过滤装置，提高润版液循环使用次数(5 倍),减少废润版液排放量 80%。企业安装洗版水过滤设施，废水过滤达标后排入污水管网，废渣列入危废委托第三方处理。企业生产和生活污水达标后排入市政污水管网。

## 5、奉献社会 公益支持

企业热心于社会公益事业，积极参与各种社会慈善活动和福利事业，开展捐款、扶贫帮困、走进社区关爱老人、抗震救灾等活动。企业每年都制定“年度公益计划”，计划中明确公益财政预算，并且在战略规划中将主动公益投入逐年增加，将来逐步在本地基础设施、文化建设、解决民生就业等方面加大扶持力度，每年春节期间，企业主要领导和工会负责人专程拜访困难职工及其家属，为他们送去温暖。企业为社会公益事业献上一份真情，较好的履行了企业的社会责任，获得社会的一致好评。

企业领导十分重视公益支持,积极主动履行公共责任,回报社会。结合公司的发展战略,在企业战略规划上,专门规划出部分资金用于的公益活动。企业领导以身作则积极参与社会的公益活动,每年参加“春风行动”,号召公司和全体员工慈善捐助;企业还多次组织员工去养老院、儿童福利院献爱心,关心孤寡老人和残疾儿童;积极组织员工参加献血、志愿服务等公益性活动。



图 2 公益活动



### 三、总结与展望

企业在竞争环境中生存状况，以高质量、高品位、零浪费的要求，一切围绕为客户提供满意的产品与服务、充分履行社会责任。企业始终坚持“以人为本，锐意进取，创造一流品质的产品，追求顾客满意”的质量方针，本着在产品、活动和服务过程中不断提高绿色环保水平，实施清洁生产、安全生产。通过对日常管理过程涉及的相关环境因素和重要环境因素的控制、及适用法律法规的控制，实施污染预防，实现节能降耗、节能减排。同时通过对相关方施加环境影响，让大家一起履行相应的社会责任，保护我们共同的家园。

企业将继续专注于卷烟包装印刷品的研发、生产和销售业务，瞄准国际前沿技术，坚持以实业经营为根本，以资本运作为手段，二者循环促进，推动公司成为包装印刷行业的标杆企业，最终实现“矢志使企业成为一流现代化印刷企业”的愿景。

总之，在国家发展规划的引领下、在政府的大力支持下，通过努力，相信企业未来三年规划会顺利实现，为地区经济的繁荣发展献上一己之力！最终造福股东、造福员工、造福社会。